

'édition

Le MIN, un exemple d'écosystème

« Un ensemble formé par une communauté d'êtres vivants en interaction avec leur environnement ».

C'est la définition d'un écosystème ; elle s'applique parfaitement au MIN. Les producteurs, les grossistes, les logisticiens, les acheteurs, tous sont interdépendants, l'action de chaque membre impacte tous les autres. En tant que délégué de la Métropole Aix-Marseille-Provence, notre rôle est de veiller, conformément aux orientations données par la Présidente Martine Vassal, à l'équilibre global du système, tout en accompagnant l'indispensable adaptation à notre environnement. Cela passe par une meilleure communication entre les acteurs du MIN.

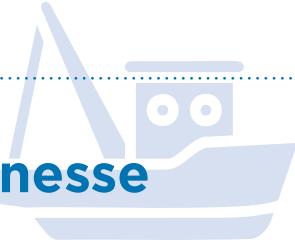
C'est tout l'objet de cette lettre d'information. Elle s'attachera à rendre compte de l'activité du village du MIN, à commencer par celle des entreprises qui le font vivre. Elle fera de la place à vos idées, suggestions, et même critiques, pour peu que celles-ci soient constructives.

Elle présentera les projets de la SPL et vous fournira des informations d'intérêt général, d'ordre économique ou réglementaire, par exemple. Par-dessus tout, elle vise à renforcer les liens entre nous, car, en définitive, notre réussite, c'est d'abord la vôtre.

Didier Ostré
Directeur général



SAUMATY s'offre une deuxième jeunesse



Dans le cadre du projet de développement de la SPL MIN Marché Marseille Méditerranée, la Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence, Martine Vassal, a choisi de nous confier à nouveau la mission de redynamiser le Port de pêche de Saumaty.

Un projet d'ampleur, fondé sur la modernisation des services communs du site (tour à glace, station-essence, déchetterie), ainsi que son adaptation à des activités de transformation, afin de faire revenir les professionnels, pêcheurs et mareyeurs, est en cours de finalisation avec les services de la Métropole, de la Ville, de la Région et de l'État.

Mais sans attendre, des mesures urgentes ont été prises, visant à sécuriser l'espace :

- Installation d'un système d'éclairage complet
- Pose de caméras de surveillance
- Installation d'un portail côté pêcheurs
- Pose de barbelés

Pour le confort et la sécurité des agents de surveillance, un bâtiment modulaire a été également installé.

L'ensemble des usagers de Saumaty nous ont fait connaître leur satisfaction, leur sentiment d'être pris en considération ainsi que leur espoir que cela prélude à des changements en profondeur.

La retraite en question

L'assistante sociale du MIN fera une présentation collective sur la retraite le 22 février 2025 à 9h30 aux Arnavaux.

Tous les salariés des entreprises du MIN qui le souhaitent peuvent y assister.

Merci de confirmer votre présence par mail à contact@min-mmm.fr

Vœux 2025 aux carreaux des producteurs

Les voeux du MIN 2025 se sont déroulés sur les carreaux des producteurs, au cœur du marché. Nous étions heureux de prononcer ces vœux en compagnie des grossistes, producteurs et collaborateurs, dans un cadre propice à l'échange. **Ce moment simple et convivial a permis de renforcer les liens entre les différents acteurs de ce marché.**

Laurence SEMERDJAN, Didier OSTRE, Denis ROSSI, Christian BURLE





“ La parole à Nordine Agueni

GGMINA, l'héritage et la modernité pour un marché en mouvement

Sous le soleil de Marseille, le Marché Marseille Méditerranée, anciennement MIN des Arnavaux, est bien plus qu'un simple centre économique. Véritable poumon de la région, il incarne une histoire riche, un héritage précieux et une capacité constante d'innovation portés par des femmes et des hommes engagés à nourrir la population et à préserver le lien social.

Au cœur de cette dynamique, le GGMINA (Groupement des Grossistes du Marché d'Intérêt National des Arnavaux) joue un rôle central. Héritier des traditions du commerce de gros autrefois ancré au Cours Julien, il perpétue des valeurs fondamentales transmises par nos aînés : solidarité, persévérance et passion du métier. Ces femmes et ces hommes, qui travaillaient sans les outils modernes d'aujourd'hui, mais avec une détermination sans faille, ont bâti les fondations solides sur lesquelles repose désormais notre profession. Aujourd'hui, le GGMINA s'appuie sur des technologies et des

solutions logistiques avancées pour répondre aux attentes croissantes des clients tout en conservant l'authenticité de son savoir-faire.

Fidèles à nos engagements, nous collaborons étroitement avec des producteurs locaux pour proposer des produits de qualité, tout en valorisant les circuits courts et l'économie régionale. Face à des défis tels que l'inflation, l'incertitude économique et la baisse du pouvoir d'achat, les grossistes font preuve d'une résilience exemplaire et d'un engagement constant.

.....
« Mais le GGMINA est bien plus qu'une simple association : c'est une force motrice. »
.....

Elle fédère et soutient les acteurs du marché, défend leurs intérêts, stimule l'innovation et renforce la position du Marché Marseille Méditerranée au sein de la chaîne d'approvisionnement alimentaire.

Toujours vigilants à l'évolution du MIN, nous anticipons et accompagnons les changements nécessaires pour garantir son développement et sa pérennité. Cet esprit de solidarité dépasse les murs du marché.

Conscients de notre rôle sociétal, nous collaborons activement avec des associations locales, redistribuant les produits invendus pour venir en aide aux plus démunis. Ces initiatives témoignent de notre volonté de ne laisser personne de côté et de contribuer à une société plus équitable et inclusive. Sous la lumière de Marseille, chaque palette de fruits ou lot de légumes incarne l'alliance harmonieuse entre tradition et modernité. Porté par les femmes et les hommes du GGMINA, le Marché Marseille Méditerranée continue de rayonner bien au-delà de nos frontières, transformant chaque défi en opportunité et bâtissant un avenir durable.

Nordine Agueni
Président du GGMINA

”

“ La parole à Remi Morgante

Tout d'abord merci à l'équipe du MIN de me donner le privilège d'écrire ces premières lignes pour la reprise de la Newsletter.

Par les temps difficiles que nous traversons actuellement, laissez-moi vous raconter mon arrivée sur le MIN.

En 2010. Nous traversons un moment similaire à aujourd'hui, calme et un peu morose.

Je faisais le marché de Cavallon les jours où mon père n'y allait pas et pendant des jours je n'arrivais pas à vendre car les clients ne me connaissaient pas et ils ne me faisaient pas confiance ou alors ils avaient déjà ce qui leur fallait. Un mois plus tard je décide, sans en informer mon père de prendre un emplacement sur le MIN de Marseille. Au bout d'un mois, il me demande : « qui sont ces nouveaux clients à facturer ? ». Un conflit de génération explose !!! Mon père essaie de me dissuader en affirmant que le MIN de Marseille est mort et que c'est un marché de détail et que je n'y arriverai pas.

Pour me rassurer encore un peu, quand je me suis abonné, j'ai même pu choisir mon emplacement tellement il y avait guère de paysans.

Rassurez-vous, au bout d'un mois, je changeais le fourgon pour un petit camion quatre palettes et au bout de trois mois, me voilà en train de réparer le vieux camion de mon grand-père, qui avait contribué à la réussite de ma famille et qui m'a permis de nourrir la mienne pendant plus de 10 ans sur le MIN. Donc même si les temps sont durs et que le MIN est calme, ça vaut le coup de s'accrocher car le MIN de Marseille vaut son pesant d'OR. Même si nous sommes au mois de février quand vous lirez ces quelques lignes,

Bonne et heureuse année à vous, chers utilisateurs, du MIN MMM.

Remi Morgante
Président du SAPUMM

”





la famille



Pierre Emmanuel Guessele

Salarié du MIN

Pierre Emmanuel vient de se voir décerner la qualification de comptable d'entreprise par le prestigieux groupe *Lefebvre-Dalloz*. Enfant du 15^e arrondissement de Marseille, il a intégré le MIN EN 2013, comme agent de sécurité. Amené à faire quelques remplacements à la caisse, il découvre le monde des chiffres, qu'il ne quittera plus. Il intègre en 2023 l'administration du marché, en tant qu'assistant du Directeur administratif et financier, avant d'être promu contrôleur de gestion en octobre 2024. Un parcours exemplaire, qui est loin d'être terminé !

Toutes nos félicitations à notre collègue !



Gael Rue

Directeur de HALLS Marseille

Arrivé presque par hasard il y a 15 ans au MIN de Marseille, Gael est aujourd'hui le Directeur de l'antenne marseillaise de HALLS, un des leaders mondiaux dans la production et la distribution d'avocats, mangues et limes.

« J'ai fait mon stage de fin d'études chez Arbona, recommandé par un copain de promo. Ensuite, j'ai rejoint Kissao (aujourd'hui Nocibé) de 2010 à 2012. En 2013, je suis entré chez HALLS, en tant que commercial. À l'époque, nous étions 2 salariés sur le site de Marseille. Aujourd'hui, nous sommes 10. » HALLS Marseille réalise un chiffre d'affaires de 25 Millions d'euros, et Gael vient d'en être nommé responsable.

« Notre installation sur le MIN nous permet d'être en contact direct avec nos clients grossistes, ce qui nous permet de mieux comprendre et anticiper leurs besoins. De plus, nous bénéficions de conditions logistiques très favorables, avec la proximité des grands axes de communication, et la présence sur site des principaux transporteurs. »

Toutes nos félicitations et tous nos vœux à Gael, ainsi qu'à son équipe !

••• l'info pratique

Tarifs d'entrée au MIN

Le conseil d'administration du MIN a approuvé les tarifs des entrées au MIN lors du conseil du 18 décembre 2024 et applicables au 1^{er} janvier 2025. La grille présentée rappelle les montants dont il faut s'acquitter pour bénéficier des services offerts par la MIN.

Le tarif de vente de l'abonnement (100 entrées) permet de réaliser une économie de

45%
pour les VL

39%
pour les PL

De plus, en étant abonnés, vous restez informés par mail ou par SMS des événements importants du MIN (fermetures, modification des horaires, informations générales, newsletters, etc.)

Pour plus de renseignements, rendez-vous sur le site du MIN ci-après ou à la caisse au bâtiment administratif du mardi au vendredi de 5h à 10h.

1 Abonnements

	VL		PL	
	Montant HT	Montant TTC	Montant HT	Montant TTC
20 entrées	122,50 €	147 €	204,17 €	245 €
50 entrées	255 €	306 €	496,67 €	596 €
100 entrées	408,33 €	490 €	713,33 €	856 €
Soit l'unité pour 100 entrées	4,08 €	4,90 €	7,13 €	8,56 €

2 Vente au ticket

	VL		PL	
	Montant HT	Montant TTC	Montant HT	Montant TTC
Tarif / ticket	7,50 €	9 €	11,67 €	14 €

